CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

1) OGGETTO

1.1 Le presenti condizioni generali disciplinano i contratti di vendita aventi ad oggetto prodotti lubrificanti e affini, inclusi, a titolo esemplificativo, oli, grassi, fluidi tecnici, additivi e prodotti accessori (di seguito, i "Prodotti"), commercializzati da Chiurlo S.r.l., con sede legale in Via Adriatica 206, 33030 Campoformido (UD), Italia C.F. e P.I. 01274390309 (di seguito, la "Società", "Chiurlo" o il "Venditore"), nonché gli eventuali servizi tecnici o di consulenza espressamente indicati nell'offerta.

1.1 Salvo diversa indicazione nell'offerta, nell'etichetta o nella documentazione del singolo Prodotto, Chiurlo opera quale rivenditore o distributore di Prodotti fabbricati da terzi e non quale produttore. Il produttore è il soggetto indicato sull'etichetta, sull'imballaggio, nella scheda tecnica o nella scheda di dati di sicurezza del Prodotto.

1.3 Ai fini delle presenti condizioni, per "Cliente" si intende l'acquirente dei Prodotti; per "Cliente Professionale" il soggetto che acquista nell'esercizio di un'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale; per "Consumatore" la persona fisica che agisce per scopi estranei a tali attività.

1.4 Eventuali deroghe alle presenti condizioni sono valide soltanto se contenute nell'offerta accettata o concordate per iscritto da Chiurlo. In caso di contrasto, prevalgono le condizioni particolari dell'offerta accettata. Le condizioni di acquisto predisposte dal Cliente non si applicano, salvo espressa accettazione scritta di Chiurlo.

2) VENDITE ATTRAVERSO AGENTI ED INTERMEDIARI

2.1 Gli agenti e gli intermediari incaricati di promuovere la vendita dei Prodotti non dispongono di poteri di rappresentanza, salvo specifica procura scritta, e non possono assumere obbligazioni in nome o per conto di Chiurlo. Le richieste del Cliente possono essere raccolte da agenti o intermediari, ma il contratto si conclude esclusivamente secondo quanto previsto dall'articolo 3.

3) OFFERTE, ORDINI, CONFERME D'ORDINE E FORMAZIONE DEL CONTRATTO

3.1 Le manifestazioni di interesse di acquisto, comunque trasmesse, sono esaminate da Chiurlo, che può emettere un'offerta contenente i Prodotti, le quantità, i prezzi, le condizioni di pagamento, le modalità di consegna e il periodo di validità.

3.2 L'offerta costituisce la proposta contrattuale di Chiurlo. Il contratto si conclude nel momento in cui Chiurlo riceve, entro il periodo di validità indicato, l'accettazione integrale e incondizionata dell'offerta da parte del Cliente.

3.3 L'accettazione può avvenire mediante sottoscrizione dell'offerta, risposta scritta o elettronica inequivoca, oppure mediante invio di un ordine di acquisto che richiami espressamente il numero e la data dell'offerta senza modificarne il contenuto. Un'accettazione contenente aggiunte, riserve o condizioni difformi costituisce una nuova proposta del Cliente e non vincola Chiurlo finché non sia da questa accettata per iscritto. L'emissione della conferma d'ordine conforme alle modifiche apposte dal Cliente costituisce accettazione da parte di Chiurlo della proposta del Cliente.

3.4 L'accettazione pervenuta dopo la scadenza dell'offerta produce effetti soltanto se Chiurlo comunica senza ritardo al Cliente di ritenerla efficace mediante invio della conferma d'ordine. Il silenzio di Chiurlo non vale come accettazione.

3.5 Con l'accettazione dell'offerta, il Cliente dichiara di avere ricevuto o potuto conoscere le presenti condizioni e la documentazione espressamente richiamata nell'offerta.

3.6 A seguito della conclusione del contratto mediante accettazione dell'offerta da parte del Cliente, Chiurlo predispone e trasmette una conferma d'ordine. La conferma d'ordine riepiloga le condizioni già convenute e, ove necessario ai fini dell'esecuzione della fornitura, specifica e integra il contratto limitatamente agli elementi accessori, amministrativi, logistici ed esecutivi non già disciplinati nell'offerta accettata o nell'ordine del Cliente. A titolo esemplificativo, la conferma d'ordine può indicare o precisare i codici e i riferimenti interni della fornitura, le modalità di imballaggio standard, il vettore, l'articolazione delle consegne parziali, le date indicative di approntamento, spedizione o consegna, i riferimenti amministrativi e le ulteriori istruzioni operative necessarie alla regolare esecuzione del contratto. Con l'accettazione dell'offerta, il Cliente attribuisce a Chiurlo la facoltà di specificare tali elementi accessori, purché ciò avvenga nel rispetto dell'offerta accettata, delle presenti condizioni, delle esigenze tecniche e organizzative della fornitura e dei principi di correttezza e buona fede. Le specificazioni contenute nella conferma d'ordine costituiscono parte integrante del contratto dal momento della loro ricezione da parte del Cliente. La conferma d'ordine non può modificare i Prodotti, le quantità, i prezzi, le condizioni di pagamento, la resa e il luogo di consegna convenuti, gli eventuali termini espressamente qualificati come essenziali, né gli altri elementi essenziali del contratto, e non può introdurre costi o obblighi ulteriori a carico del Cliente, salvo espressa accettazione scritta di quest'ultimo. In caso di contrasto, prevalgono l'offerta accettata e le presenti condizioni, mentre la conferma d'ordine prevale limitatamente agli elementi accessori non precedentemente disciplinati. Il Cliente è tenuto a comunicare senza ritardo a Chiurlo eventuali errori materiali o difformità riscontrati nella conferma d'ordine. Restano ferme le diverse funzioni della conferma d'ordine previste dai paragrafi 3.3 e 3.4.

3.7 Dopo la conclusione del contratto mediante accettazione dell'offerta da parte del Cliente, l'ordine non può essere annullato o modificato unilateralmente dal Cliente. Chiurlo può consentirne per iscritto l'annullamento o la modifica, subordinandoli al rimborso dei costi già sostenuti, degli oneri richiesti dal produttore o dai fornitori e, salvo diverso accordo, al pagamento di un corrispettivo pari al 10% del valore netto della parte annullata. Restano ferme le condizioni più favorevoli eventualmente concordate per iscritto.

4) QUALITÀ, DENOMINAZIONE DEI PRODOTTI E QUANTITÀ

4.5 I Prodotti sono individuati dalla denominazione commerciale, dal codice, dalla marca, dalla gradazione o specifica tecnica e dalle altre caratteristiche riportate nell'offerta accettata, nell'etichetta e nella documentazione del produttore vigente alla data dell'offerta.

4.2 Il Cliente è tenuto a verificare, prima dell'accettazione dell'offerta, che il Prodotto sia conforme alle specifiche richieste e idoneo all'impiego previsto, consultando la scheda tecnica, la scheda di dati di sicurezza, l'etichetta e le istruzioni del produttore. L'idoneità a un uso particolare è garantita soltanto quando tale uso sia stato comunicato per iscritto dal Cliente e sia stato espressamente recepito nell'offerta accettata.

4.3 Campioni, immagini, cataloghi, pubblicità, disegni e descrizioni hanno funzione illustrativa e non costituiscono vendita su campione, salvo espressa indicazione scritta. Differenze non sostanziali di confezione, etichetta o presentazione dovute al produttore non costituiscono difetto, purché non incidano sulle caratteristiche essenziali del Prodotto.

4.1 Chiurlo non modifica la composizione o le caratteristiche dei Prodotti fabbricati da terzi. Il produttore può apportare modifiche necessarie per adeguamenti normativi o tecnici; qualora tali modifiche incidano in modo rilevante sulle prestazioni o sull'uso previsto, Chiurlo ne informa il Cliente, per quanto ragionevolmente possibile, prima della consegna.

4.5 Le quantità consegnate risultano dal documento di trasporto e dagli eventuali documenti del vettore. Il Cliente deve verificare, al momento della consegna, l'integrità dei colli e le difformità quantitative immediatamente rilevabili, formulando specifica riserva sul documento di trasporto. Eventuali differenze non immediatamente rilevabili devono essere comunicate per iscritto a Chiurlo entro otto giorni dalla scoperta, con indicazione del documento di consegna e del lotto interessato.

5) MODALITÀ DI CONSEGNA E SPEDIZIONE. ASSICURAZIONE DELLA MERCE

5.1 Le modalità, il luogo e i costi di consegna sono quelli indicati nell'offerta accettata. Gli Incoterms® 2020 si applicano soltanto quando espressamente richiamati nell'offerta, con indicazione del luogo convenuto. In mancanza di diversa pattuizione, la consegna è effettuata DAP presso il luogo indicato nell'offerta, secondo gli Incoterms® 2020.

5.2 Il trasferimento dei rischi avviene secondo la resa pattuita. Qualora il Cliente scelga direttamente il vettore o richieda modalità di trasporto diverse da quelle proposte da Chiurlo, i relativi maggiori costi e rischi sono regolati nell'offerta o nell'accordo scritto intervenuto tra le parti.

5.3 I Prodotti sono di regola consegnati negli imballi originali o standard del produttore. Imballaggi speciali, assicurazione, consegne urgenti, mezzi speciali, formalità doganali e servizi ulteriori sono addebitati al Cliente quando richiesti o indicati nell'offerta.

5.4 Le date di consegna sono indicative, salvo diverso accordo scritto tra le parti. In nessun caso Chiurlo è vincolata a date di consegna qualificate come essenziali dal Cliente. Chiurlo informa il Cliente di eventuali ritardi significativi e compie ragionevoli sforzi per limitarli. Sono ammesse consegne parziali, salvo diverso accordo scritto.

5.5 Nei rapporti con Clienti Professionali, un ritardo non imputabile a dolo o colpa grave di Chiurlo non dà diritto al risarcimento di danni indiretti o consequenziali. Resta salvo il diritto del Cliente di avvalersi dei rimedi previsti dalla legge in caso di inadempimento di non scarsa importanza.

6) RESO PRODOTTI

6.1 I Prodotti conformi all'ordine possono essere restituiti soltanto previa autorizzazione scritta di Chiurlo e secondo le istruzioni da questa fornite. I Prodotti devono essere integri, non utilizzati, nella confezione originale non danneggiata, correttamente conservati e con un periodo residuo di conservazione ragionevolmente idoneo alla rivendita.

6.2 Salvo diverso accordo scritto, l'accredito è pari al prezzo netto fatturato, dedotto un contributo di gestione del 15%, oltre ai costi di trasporto, controllo, ripristino, pratiche doganali, smaltimento o altri oneri effettivamente sostenuti.

6.3 Non sono accettati resi di Prodotti ordinati appositamente, personalizzati, fuori catalogo, aperti, contaminati, deteriorati, scaduti o soggetti a particolari vincoli di sicurezza o ambientali, salvo che il reso dipenda da una non conformità imputabile a Chiurlo.

6.4 I resi relativi a Prodotti non conformi o difettosi sono gestiti secondo l'articolo 8 e, quando la contestazione risulta fondata, i costi ragionevoli del reso restano a carico di Chiurlo.

7) DETERMINAZIONE DEL PREZZO E TERMINI DI PAGAMENTO

7.1 Il prezzo e la valuta sono quelli indicati nell'offerta accettata. Salvo diversa indicazione, i prezzi si intendono al netto di IVA e COE (Contributo Oli Esausti), accise, contributi ambientali, spese di trasporto e altri oneri di legge o accessori, che sono addebitati separatamente.

7.2 Dopo l'accettazione, il prezzo può essere modificato soltanto per variazioni di imposte, accise o altri oneri obbligatori intervenute prima della consegna, oppure nei casi e secondo i criteri di adeguamento espressamente previsti nell'offerta per forniture continuative o differite.

7.3 Il pagamento deve avvenire nei termini e con le modalità indicati nell'offerta o nella fattura. In mancanza di indicazioni, il pagamento è dovuto mediante bonifico vista fattura. Nelle transazioni commerciali, dal giorno successivo alla scadenza decorrono automaticamente gli interessi moratori e il rimborso dei costi di recupero previsti dal D.Lgs. 9 ottobre 2002, n. 231, salvo il risarcimento dell'eventuale maggior danno provato.

7.4 In caso di mancato o ritardato pagamento, Chiurlo può sospendere le consegne e gli ulteriori servizi, revocare eventuali dilazioni non ancora maturate e richiedere, per le forniture successive, il pagamento anticipato o idonea garanzia. La sospensione è comunicata al Cliente, salvo che ricorrano ragioni di urgenza o un concreto pericolo per il conseguimento del corrispettivo.

7.5 Il mancato pagamento di importi scaduti, protratto nonostante una richiesta scritta di adempimento, costituisce grave inadempimento e legittima Chiurlo a domandare la risoluzione del contratto e il risarcimento dei danni secondo legge, fermo il pagamento dei Prodotti già consegnati.

8) GARANZIE E RESPONSABILITÀ

8.1 Le disposizioni del presente articolo regolano le garanzie e la responsabilità di Chiurlo in qualità di venditore o distributore. Il fatto che il Prodotto sia fabbricato da un terzo non pregiudica i diritti inderogabili del Cliente nei confronti di Chiurlo quale venditore, né le eventuali azioni direttamente esercitabili nei confronti del produttore.

8.2 Nei rapporti con Clienti Professionali, Chiurlo garantisce i Prodotti contro i vizi che li rendano inidonei all'uso cui sono normalmente destinati o ne diminuiscano in modo apprezzabile il valore, nonché contro la mancanza delle qualità essenziali o promesse, nei limiti degli articoli 1490 e seguenti del Codice civile. La garanzia non opera per difetti conosciuti dal Cliente al momento della conclusione del contratto o facilmente riconoscibili, salvo che Chiurlo ne abbia dichiarato l'assenza. Le eventuali garanzie commerciali del produttore si aggiungono alla garanzia legale e sono regolate dalle condizioni del produttore. Chiurlo presta ragionevole collaborazione nella gestione della pratica, senza assumere obblighi ulteriori rispetto a quelli espressamente previsti dalla legge, dall'offerta accettata o dalla garanzia commerciale.

8.3 Nei rapporti con Clienti Professionali la responsabilità complessiva di Chiurlo per danni patrimoniali diretti derivanti da ciascun contratto non può eccedere il 115% del prezzo netto dei Prodotti cui il danno si riferisce. Qualora un singolo contratto sia eseguito mediante forniture continuative per oltre dodici mesi, il limite complessivo, per gli eventi verificatisi in ciascun periodo di dodici mesi, è pari al 100% del valore netto dei Prodotti fatturati e consegnati nell'ambito di quel contratto nei dodici mesi precedenti la contestazione.

8.4 Chiurlo non risponde, nei confronti del Cliente Professionale, di lucro cessante, perdita di produzione, perdita di contratti o clientela, fermo impianto, noleggi sostitutivi, perdita di avviamento o di altri danni indiretti o consequenziali.

8.5 Chiurlo non risponde dei danni derivanti da scelta o impiego non conformi alla documentazione del produttore, uso improprio, dosaggio errato, contaminazione, miscelazione non autorizzata, utilizzo su macchinari o materiali incompatibili, modifiche al Prodotto, inosservanza delle avvertenze, conservazione inadeguata o impiego oltre l'eventuale data di scadenza o il termine di conservazione raccomandato.

8.6 Il Cliente deve utilizzare i Prodotti nel rispetto delle etichette, delle schede tecniche e delle schede di dati di sicurezza, nonché delle norme applicabili in materia di salute, sicurezza, ambiente, trasporto, stoccaggio e smaltimento. Il Cliente manleva Chiurlo dalle pretese di terzi derivanti da condotte del Cliente o dei suoi aventi causa in violazione di tali obblighi.

8.7 Il Cliente Professionale deve esaminare i Prodotti appena possibile dopo la consegna. I vizi, i danni all'imballaggio e le difformità palesi devono essere contestati per iscritto entro otto giorni dalla consegna, ferme le riserve da apporre al vettore al momento del ricevimento. La mancata contestazione nel termine comporta decadenza dalla garanzia per i difetti palesi, salvo riconoscimento o occultamento del vizio da parte di Chiurlo.

8.8 I vizi occulti devono essere denunciati per iscritto entro otto giorni dalla scoperta. Nei rapporti con Clienti Professionali, l'azione di garanzia si prescrive in un anno dalla consegna, fatto salvo un diverso termine inderogabile di legge o una garanzia commerciale più lunga espressamente applicabile.

8.9 La denuncia deve identificare il Prodotto, il lotto, la quantità interessata, il documento di consegna o la fattura e descrivere il difetto, allegando, ove disponibili, fotografie, analisi e informazioni sulle condizioni di conservazione e di utilizzo. Il Cliente deve conservare il Prodotto e un campione rappresentativo in condizioni idonee e consentire a Chiurlo, al produttore o a un laboratorio incaricato di effettuare le verifiche necessarie.

8.10 Accertata la non conformità, Chiurlo applica i rimedi previsti dalla legge e, ove praticabile, può proporre in via prioritaria la sostituzione del Prodotto, l'eliminazione del difetto, una riduzione del prezzo o il rimborso del prezzo della quantità riconosciuta non conforme. Nessun reso o intervento può essere effettuato senza preventiva autorizzazione, salvo urgenze documentate dirette a evitare un danno maggiore.

8.11 Salvo diversa indicazione, i Prodotti sono fabbricati, controllati, certificati e immessi sul mercato dai rispettivi produttori. Le dichiarazioni relative a composizione, prestazioni, omologazioni, conformità e controlli di qualità sono quelle contenute nella documentazione del produttore. Chiurlo non rilascia autonome garanzie sul processo produttivo, salvo che ciò sia espressamente indicato nell'offerta o nella documentazione del Prodotto.

8.12 Chiurlo rende disponibili, nei limiti in cui le siano state fornite, l'identità del produttore, le schede tecniche, le schede di dati di sicurezza e le altre informazioni di prodotto, e collabora ragionevolmente alla trasmissione delle contestazioni al produttore.

8.13 Le caratteristiche dei Prodotti sono garantite a condizione che siano trasportati, stoccati e utilizzati secondo le istruzioni del produttore. Il Cliente deve verificare l'eventuale data di scadenza, il termine di conservazione raccomandato, il numero di lotto e le condizioni dell'imballaggio prima dell'uso. L'apertura della confezione, l'esposizione ad agenti esterni o il travaso possono ridurre il periodo di conservazione.

8.14 Il Cliente è responsabile della verifica della compatibilità del Prodotto con macchinari, componenti, guarnizioni, metalli, vernici, fluidi precedentemente impiegati e condizioni operative. Prima dell'impiego su larga scala o in applicazioni critiche, il Cliente deve eseguire prove adeguate, salvo che una specifica attività di selezione o validazione sia stata espressamente affidata a Chiurlo nell'offerta accettata.

8.15 Chiurlo non risponde di alterazioni o danni preesistenti nei beni sui quali il Prodotto è applicato, né di effetti dovuti a contaminazioni o incompatibilità non ragionevolmente rilevabili sulla base delle informazioni complete fornite dal Cliente.

8.16 Nei contratti conclusi con Consumatori si applicano integralmente le disposizioni inderogabili del D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 206, inclusi gli articoli 128 e seguenti sulla garanzia legale di conformità. In caso di contrasto, tali disposizioni prevalgono sulle presenti condizioni; non si applicano al Consumatore le limitazioni, le decadenze o gli oneri probatori non consentiti dalla legge.

8.17 Nessuna parte è responsabile per il ritardo o l'inadempimento dovuto a eventi imprevedibili e fuori dal proprio ragionevole controllo, quali calamità naturali, incendi, guerre, atti terroristici, epidemie, scioperi generali, provvedimenti dell'autorità, indisponibilità o interruzione delle forniture del produttore, carenza straordinaria di materie prime, blocchi logistici o energetici e restrizioni all'importazione o all'esportazione.

8.18 La parte interessata informa l'altra appena ragionevolmente possibile. Le obbligazioni colpite sono sospese e i termini prorogati per la durata dell'impedimento. Se l'impedimento si protrae per oltre novanta giorni, ciascuna parte può risolvere la parte del contratto non ancora eseguita, senza penali né risarcimenti, restando dovuti i Prodotti già consegnati e i costi non recuperabili sostenuti per l'esecuzione.

8.19 Quando, dopo la conclusione del contratto, le condizioni patrimoniali del Cliente divengano tali da porre in evidente pericolo il pagamento, o in caso di insolvenza, protesti, procedure di composizione della crisi, liquidazione giudiziale, cessazione dell'attività o ritardi di pagamento significativi, Chiurlo può sospendere l'esecuzione, revocare il credito concesso e richiedere pagamento anticipato o idonea garanzia.

8.20 Qualora il Cliente non fornisca il pagamento o la garanzia richiesta entro un termine ragionevole indicato da Chiurlo, quest'ultima può risolvere per iscritto le forniture non ancora eseguite, ferma ogni azione per il recupero dei crediti e dei danni.

9) SERVIZIO TECNICO

9.1 Il servizio tecnico o di consulenza non è compreso nella vendita, salvo che sia espressamente indicato nell'offerta accettata. Esso può essere svolto da personale di Chiurlo, da consulenti esterni o da tecnici del produttore ed è soggetto a specifica quotazione.

9.2 Le indicazioni tecniche sono formulate sulla base delle informazioni comunicate dal Cliente e della documentazione resa disponibile dal produttore. Salvo diverso incarico scritto, esse hanno natura consultiva e non costituiscono progettazione, direzione tecnica, collaudo o garanzia di un determinato risultato. Il Cliente resta responsabile della completezza delle informazioni fornite, della scelta finale, delle prove di compatibilità e dell'impiego dei Prodotti. Eventuali raccomandazioni non sostituiscono le istruzioni del costruttore del macchinario o le prescrizioni normative applicabili.

9.3 Chiurlo esegue i servizi con la diligenza richiesta dalla natura dell'incarico. La responsabilità per i servizi tecnici è regolata dall'articolo 8, fermo restando quanto espressamente assunto nell'offerta accettata e quanto non può essere escluso o limitato per legge.

10) DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

10.1 Il Cliente non acquisisce diritti di proprietà intellettuale o industriale relativi ai Prodotti, alla documentazione, ai marchi, ai brevetti, al know-how, ai disegni, ai software o alle informazioni tecniche messi a disposizione. Tali diritti restano di Chiurlo, del produttore o dei rispettivi titolari.

10.2 La documentazione può essere utilizzata soltanto per la scelta, l'impiego e la gestione dei Prodotti acquistati. È vietato rimuovere o alterare marchi, numeri di lotto, etichette, avvertenze o indicazioni del produttore, salvo autorizzazione scritta del titolare o obbligo di legge.

11) LEGGE APPLICABILE

11.1 Il contratto è regolato dalle presenti condizioni, dall'offerta accettata e dalla legge italiana. Nei rapporti con Clienti Professionali è esclusa, nella misura consentita, l'applicazione della Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di compravendita internazionale di merci del 1980. Restano ferme le norme imperative e le disposizioni inderogabili applicabili al Consumatore.

12) FORO COMPETENTE

12.1 Per ogni controversia relativa alla validità, interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto con un Cliente Professionale sono competenti l'Autorità Giudiziaria italiana e, in via esclusiva, il Foro di Udine. Chiurlo conserva la facoltà di agire, in particolare per il recupero dei propri crediti, anche davanti al giudice competente presso la sede o il domicilio del Cliente.

12.2 Per i contratti conclusi con un Consumatore è competente il giudice del luogo di residenza o domicilio del Consumatore, ove previsto dalle norme inderogabili applicabili.

_____, _____

Firma del Cliente

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., il Cliente Professionale dichiara di approvare specificamente le seguenti clausole:
3.4 (accettazione tardiva); 3.7 (irrevocabilità dell'ordine, annullamento o modifica e relativo corrispettivo); 4.5 (contestazione delle difformità quantitative); 5.4 e 5.5 (termini non essenziali, consegne parziali e limiti di responsabilità); 6 (limiti e costi del reso); 7.3, 7.4 e 7.5 (interessi e costi di recupero, sospensione, revoca delle dilazioni, garanzie e risoluzione); 8.3 (limite quantitativo di responsabilità); 8.4 (danni indiretti e consequenziali); 8.5 e 8.6 (esclusioni di responsabilità e manleva); 8.7 e 8.8 (decadenza e prescrizione); 8.9 e 8.10 (denuncia, conservazione, verifiche e preventiva autorizzazione); 8.13, 8.14 e 8.15 (obblighi di verifica e limitazioni di responsabilità); 8.17 e 8.18 (forza maggiore, sospensione e risoluzione); 8.19 e 8.20 (sospensione, revoca del credito, garanzie e risoluzione); 9.2 e 9.3 (natura e limiti del servizio tecnico); 12.1 (giurisdizione, foro esclusivo e facoltà di agire presso il foro del Cliente).

_____, _____

Firma del Cliente Professionale

V. 10/2026